

Fact Sheet II/2011

Textil- und Bekleidungsindustrie NRW



erstellt von:

ZiTex - Textil & Mode NRW
Am Falder 4
40589 Düsseldorf
www.zitex.de

Düsseldorf, Mai 2011

Gesamt Textil- und Bekleidungsindustrie NRW

(Unternehmen ab 20 Beschäftigte nach WZ 2008)

	2008	2009	2010
Betriebe in NRW:	308	290	261
Anteil Deutschland:	26,2 %	25,8 %	24,7 %
Beschäftigte in NRW:	27.897	24.842	23.847
Anteil Deutschland:	25,3 %	24,8 %	24,6 %
Umsatz NRW (in Mrd. €):	5,344	4,449	5,037
Anteil Deutschland:	27,8 %	27,2 %	27,6 %
Auslandsumsatz ¹ NRW (in Mrd. €):	2,113	1,736	2,069
Anteil Deutschland:	28,7 %	26,5 %	28,0 %
Umsatz je Beschäftigten NRW (€):	191.562	179.042	211.222
Exportquote ² NRW:	39,5 %	39,0 %	41,1 %
Exporte ³ NRW (in Mrd. €):	2,733	2,363	2,546
Anteil Deutschland:	12,1 %	11,4 %	11,5 %
Importe NRW (in Mrd. €):	9,216	8,644	9,343
Anteil Deutschland:	29,0 %	28,6 %	28,2 %
Produktion NRW (in Mrd. €):	3,60	2,81	3,13

Vergleich der Bundesländer 2010

	Gesamt	Betriebe		Gesamt	Beschäftigte	
		Textil	Bekleidung		Textil	Bekleidung
1. NRW	261	195	66	23.847	18.365	5.482
2. Bayern	229	133	96	23.607	12.761	10.846
3. Baden-W.	183	124	59	21.271	11.158	10.113
4. Sachsen	146	110	36	---	8.119	---
<i>Deutschland</i>	<i>1.055</i>	<i>732</i>	<i>323</i>	<i>97.132</i>	<i>63.674</i>	<i>33.458</i>

¹ Bezogen auf das „Verarbeitende Gewerbe“.

² Bezogen auf das „Verarbeitende Gewerbe“ / Auslandsumsatz zu Gesamtumsatz.

³ Bezogen auf die Außenhandelsstatistik (inkl. Zwischenhandel).

Textilindustrie NRW

(Unternehmen ab 20 Beschäftigte nach WZ 2008)

	2008	2009	2010
Betriebe in NRW:	228	214	195
Anteil Deutschland:	28,7 %	27,9 %	26,6 %
Beschäftigte in NRW:	21.255	18.820	18.365
Anteil Deutschland:	29,3 %	28,9 %	28,8 %
Umsatz NRW (in Mrd. €):	3,370	2,664	3,302
Anteil Deutschland:	30,3 %	28,8 %	30,6 %
Auslandsumsatz ¹ NRW (in Mio. €):	1,351	1,072	1,396
Anteil Deutschland:	30,5 %	27,3 %	29,8 %
Umsatz je Beschäftigten NRW (€):	158.551	141.552	179.799
Exportquote ² NRW:	40,1 %	40,2 %	42,3 %
Exporte ³ NRW (in Mrd. €):	2,097	1,749	1,942
Anteil Deutschland:	21,2 %	20,7 %	20,7 %
Importe NRW (in Mrd. €):	2,749	2,490	2,743
Anteil Deutschland:	30,4 %	31,2 %	31,1 %
Produktion NRW (in Mrd. €):	3,24	2,46	2,78

Die wichtigsten Exportländer der Textilindustrie NRW (in % der Gesamtexporte):

			2010	2009	2008
1.	(2.)	Polen	9,4	8,3	8,1
2.	(1.)	Niederlande	8,0	9,1	8,6
3.	(3.)	Frankreich	7,1	8,0	8,0
4.	(4.)	Italien	5,6	6,0	5,8
5.	(5.)	Österreich	5,4	5,9	5,6
6.	(7.)	Schweiz	4,9	4,6	4,1
7.	(6.)	Vereinigtes Königreich	4,6	5,1	5,4
8.	(-)	Volksrepublik China	3,9	2,3	1,7
9.	(8.)	Belgien	3,7	4,0	4,7
10.	(10.)	Türkei	3,6	3,4	3,0

Die wichtigsten Importländer der Textilindustrie NRW (in % der Gesamtimporte):

			2010	2009	2008
1.	(1.)	China	14,9	13,6	13,3
2.	(2.)	Türkei	10,5	9,5	8,7
3.	(3.)	Italien	8,0	9,0	10,5
4.	(4.)	Polen	7,7	8,3	7,0
5.	(5.)	Niederlande	6,5	7,6	7,7
6.	(6.)	Indien	6,3	6,7	5,5
7.	(7.)	Belgien	5,6	5,5	5,7
8.	(8.)	Pakistan	5,2	3,6	3,0
9.	(9.)	Frankreich	3,2	3,4	4,1
10.	(10.)	Tschechien	2,8	3,2	4,1

Regionale Verteilung Textilindustrie NRW 2010

Regierungsbezirke	Unternehmen		Beschäftigte	
⇒ Münster	65	33,3 %	8.235	44,8 %
⇒ Düsseldorf	63	32,3 %	4.628	25,2 %
⇒ Köln	34	17,4 %	2.955	16,1 %
⇒ Arnsberg	18	9,2 %	1.226	6,7 %
⇒ Detmold	15	7,7 %	1.321	7,2 %
Gesamt	195	100 %	18.365	100 %

Bekleidungsindustrie NRW

(Unternehmen ab 20 Beschäftigte nach WZ 2008)

	2008	2009	2010
Betriebe in NRW:	80	76	66
Anteil Deutschland:	21,0 %	21,3 %	20,4 %
Beschäftigte in NRW:	6.642	6.022	5.482
Anteil Deutschland:	17,5 %	17,1 %	16,4 %
Umsatz NRW (in Mrd. €):	1,974	1,785	1,735
Anteil Deutschland:	24,2 %	25,1 %	23,3 %
Auslandsumsatz ¹ NRW (in Mrd. €):	0,762	0,665	0,673
Anteil Deutschland:	26,0 %	25,4 %	25,0 %
Umsatz je Beschäftigten NRW (€):	297.150	296.413	316.490
Exportquote ² NRW:	38,6 %	37,3 %	38,8 %
Exporte ³ NRW (in Mrd. €):	0,636	0,614	0,604
Anteil Deutschland:	5,0 %	5,0 %	4,7 %
Importe NRW (in Mrd. €):	6,467	6,154	6,600
Anteil Deutschland:	28,8 %	27,6 %	27,2 %
Produktion NRW (in Mrd. €):	0,36	0,35	0,35

Die wichtigsten Exportländer der Bekleidungsindustrie NRW (in % der Gesamtexporte):

			2010	2009	2008
1.	(1.)	Österreich	25,2	20,6	16,3
2.	(2.)	Niederlande	17,1	18,3	18,2
3.	(4.)	Frankreich	6,8	7,0	7,2
4.	(3.)	Vereinigtes Königreich	6,5	7,4	10,6
5.	(7.)	Belgien	5,1	5,1	5,3
6.	(5.)	Italien	4,6	5,5	4,7
7.	(-)	Slowakei	4,4	1,7	0,7
8.	(8.)	Polen	3,9	3,9	2,9
9.	(6.)	Russische Föderation	2,5	5,2	4,2
10.	(-)	Portugal	2,4	2,1	1,9

Die wichtigsten Importländer der Bekleidungsindustrie NRW (in % der Gesamtimporte):

			2010	2009	2008
1.	(1.)	China	33,6	32,2	30,4
2.	(2.)	Türkei	11,6	9,8	10,5
3.	(3.)	Bangladesch	6,8	6,7	5,9
4.	(5.)	Niederlande	4,7	4,9	4,5
5.	(4.)	Italien	4,4	5,2	5,0
6.	(6.)	Indien	4,2	4,3	3,4
7.	(7.)	Vereinigtes Königreich	3,2	3,9	3,0
8.	(8.)	Rumänien	2,5	2,7	3,7
9.	(9.)	Frankreich	2,4	2,6	2,7
10.	(10.)	Vietnam	2,3	2,5	2,3

Regionale Verteilung Bekleidungsindustrie NRW 2009

Regierungsbezirke	Unternehmen		Beschäftigte	
⇒ Detmold	17	25,8 %	1.769	32,3 %
⇒ Düsseldorf	17	25,8 %	1.208	22,0 %
⇒ Münster	13	19,7 %	877	16,0 %
⇒ Köln	11	16,7 %	473	8,6 %
⇒ Arnsberg	8	12,1 %	1.155	21,1 %
Gesamt	66	100 %	5.482	100 %

Sparten der Textil- und Bekleidungsindustrie

Die Textilindustrie besteht aus mehreren Produktionsstufen und umfasst die Herstellung textiler Vormaterialien, Erzeugnisse und Endprodukte in einem mehrstufigen und vielschichtigen Produktionsprozess mit *vier Produktionsstufen*, auch *textile Kette* genannt:

- Herstellung und Aufbereitung von textilen Rohstoffen (Fasern)
- Herstellung textiler Flächen (Garne, Gewebe, Filze, Vliese, Tufting- und Maschenwaren)
- Veredlung von Textilerzeugnissen, z.B. Bleichen, Färben, Bedrucken, Ausrüsten Beschichten
- Konfektion bei Haus- und Heimtextilien und Technischen Textilien (Konfektion von Bekleidungstextilien wird der Bekleidungsindustrie zugeordnet)

Neben der Untergliederung in *Produktionsstufen* lässt sich auch eine Einteilung der Textilindustrie nach dem *Endverwendungszweck* der Erzeugnisse vornehmen. Die Abnehmermärkte lassen sich in die drei Hauptkategorien

- „Herstellung von Textilien für den Bekleidungsmarkt“,
- „Haus- und Heimtextilien“ und
- „Technische Textilien“ zusammenfassen.

Diese Hauptkategorien werden auch als *textile Sparten* bezeichnet.

Als Technische Textilien (ca. 50% des Gesamtumsatzes der Textilindustrie) werden Textilien für industrielle technische Anwendungen (Automobil- und Flugzeugbau, Medizintechnik, Umwelttechnik, Bauwesen, Schutztextilien etc.) wie auch Textilien mit bewusst entwickelten Funktionen bezeichnet. Hier vermischt z.T. die Zuordnung von Textilprodukten zu den klassischen Sparten, verdeutlicht am Beispiel der „smart textiles“ als intelligente Bekleidung mit integrierten High-Tech-Funktionen.

In der Bekleidungsindustrie lassen sich ebenfalls Produktionsparten abgrenzen. So wird die Branche klassisch in

- Damenoberbekleidung (DOB) und
- Herrenbekleidung (HAKA),
- Berufs- und Sportbekleidung (BESPO),
- Kinderbekleidung (KOB),
- Miederwaren

differenziert.

Hochschulen / Forschungseinrichtungen in NRW:

In NRW befinden sich 8 „textile“ Forschungseinrichtungen:

- Deutsches Teppich-Forschungsinstitut e.V., Aachen
- Deutsches Textilforschungsinstitut Nord-West e.V., Krefeld (DTNW)
- DWI / Institut für Technische und Makromolekulare Chemie an der RWTH Aachen e.V.
- Forschungsstelle für allgemeine und textile Marktwirtschaft an der Universität Münster (FATM)
- Hochschule Niederrhein, Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik, Mönchengladbach
- Institut für Nähtechnik e.V., Aachen
- Institut für textile Bau- und Umwelttechnik (tbu), Greven
- Institut für Textiltechnik der RWTH Aachen (ITA)

Im Rahmen der industriellen Gemeinschaftsforschung (AIF) arbeiten bundesweit 17 Forschungseinrichtungen mit dem Forschungskuratorium Textil e.V. eng zusammen, davon kommen allein 6 Einrichtungen aus NRW.

ZiTex - Textil & Mode NRW

Träger:

- Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.
- Verband der Rheinischen Textilindustrie e.V.
- Wirtschaftsvereinigung Bekleidungsindustrie Nordrhein e.V.
- IG Metall Bezirksleitung NRW

Ziele:

- Bündelung der Branchenakteure und Brancheninteressen sowie Bündelung von Akteuren und Interessen mit vor- und nachgelagerten Branchen.
- Verbesserung der Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen und Forschungseinrichtungen in den Bereichen „Innovation“, „Qualifizierung“, „Umwelt & Ressourcen“ sowie Verbesserung des Branchenimages.

Handlungsfelder:

- Clustermanagement
- Politisches Management
- Innovations- und Ressourcenmanagement
- Public Relations

Verbände / Interessenvertretungen

Bundesverbandes des Deutschen Textileinzelhandels e.V. (BTE)

An Lyskirchen 14 - 50676 Köln
www.bte.de

Forschungskuratorium Textil e.V.

Reinhardtstr. 12-14 - 10117 Berlin
www.textilforschung.de

GermanFashion Modeverband Deutschland e.V.

An Lyskirchen 14 - 50676 Köln
www.germanfashion.net.de

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V.

Reinhardtstr. 12-14 - 10117 Berlin
www.textil-mode.de

IG Metall Bezirksleitung NRW

Roßstr. 94 - 40476 Düsseldorf
www.igmetall.de

Industrieverband Garne, Gewebe, Technische Textilien (IVGT)

Frankfurter Str. 10-14 - 65760 Eschborn
www.ivgt.de

Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie

Hans-Böckler-Str. 205 - 42109 Wuppertal
www.heimtex.de

Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V.

Moltkestr. 19 - 48151 Münster
www.textil-bekleidung.de

Verband der Rheinischen Textilindustrie e.V.

Wettiner Str. 11- 42287 Wuppertal
www.vbu-net.de

VDMA Landesverband NRW

Mörsenbroicher Weg 200 - 40470 Düsseldorf
www.vdma.de

Wirtschaftsvereinigung Bekleidungsindustrie Nordrhein e.V.

Ostwall 227 - 47798 Krefeld
www.unternehmerschaft-niederrhein.de

ZiTex - Textil & Mode NRW

Am Falder 4 - 40589 Düsseldorf
www.zitex.de

Düsseldorf, Mai 2011

Quellen:

- Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
- Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e.V.
- Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW)
- Statistisches Amt Saarland
- Statistisches Bundesamt Deutschland
- Statistisches Landesamt Baden-Württemberg
- Statistisches Landesamt Sachsen