

## NEWS

01.04.2009

### **Fashion Net vermarktet Modestandort Düsseldorf**

Vertreter der Modebranche haben in Nordrhein-Westfalens Landeshauptstadt den Verein Fashion Net Düsseldorf eV gegründet, um den Modestandort Düsseldorf noch stärker im internationalen Wettbewerb zu positionieren. In den kommenden drei Jahren will der Verein mit einem Millionenbetrag „zwischen 1,1 und 9,9 Mill. Euro“ werben, erklärt Koordinator Detlef Braun. Er ist auch Leiter des Netzwerks Bekleidung & Mode NRW beim Industrieverband **ZiTex** (Zukunftsinitiative des Landes NRW), das unabhängig davon die Interessen der Branche vertritt.

Im Fashion Net Düsseldorf vertreten sind Klaus Brinkmann, **GermanFashion**-Präsident und Geschäftsführer der Herforder **Brinkmann**-Gruppe, Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung der **Messe Düsseldorf**, Angelika Firnrohr für die **Gerry Weber** AG aus Halle, Betreiber der Halle 29 in Düsseldorf, Philipp Kronen, Geschäftsführer der **Igedo** Company GmbH&Co KG, Wilfried Kruse als Vertreter der Landeshauptstadt Düsseldorf, Gisela Küpper, Geschäftsführerin der Düsseldorf **Fashion House** Mode Asset GmbH und Hans-J. Wiethoff, Geschäftsführer der **Fashion Square** GmbH. Alle Gründungsmitglieder beteiligen sich, zu unterschiedlichen Anteilen, an der Finanzierung des Vereins. Das NRW-Wirtschaftsministerium werde sich neben einer finanziellen Unterstützung auch mit der Vermittlung von Kontakten und Ideen einbringen, so Braun, dessen erste Aufgabe darin bestand, alle Beteiligten an einen Tisch zu holen.

Künftig soll das Fashion Net Düsseldorf Marketing für den Standort Düsseldorf, die Messen und die Unternehmen betreiben, auch international. Fashionshows auf den Messen und außerhalb sollen besonders den Premium-Bereich der Mode und den Nachwuchs unterstützen. Zwischen Branche und Politik sind gemeinsame Modegipfel vorgesehen, generell soll das Fashion Net Düsseldorf als Auskunftsstelle für die Branche dienen.

Elke Sieper