

Kurzprofile ZiTex-Journalistenreise 2012

„Textil & Mode am Niederrhein - Tradition, Innovation, HighTech & Design“

12. Juni 2012, Mönchengladbach

Die Textil- und Modeindustrie in Deutschland erwirtschaftete im Jahr 2011 mit 1036 Unternehmen und 100.000 Beschäftigten einen Umsatz von knapp 20 Mrd. € (Unternehmen ab 20 Beschäftigte). In Nordrhein-Westfalen konnte mit 257 Betrieben (24,8 % der Unternehmen in Deutschland) und über 24.000 Beschäftigten (24,7 %) ein Umsatz von 5,24 Mrd. € (27,2 %) erzielt werden.

Die fünf Unternehmen AUNDE Group, van Laack, ALBERTO, Klevers Glasgewebe und Atelier GARDEUR gelten in Ihren Segmenten als Marktführer und als typisch für die heutige Textil- und Modeindustrie, die einen langen Strukturwandel hinter sich gebracht hat.

Die Unternehmen zeichnen sich durch ihre hohe Innovations- und Kreativleistung aus und werden als typisch für die Textil- und Moderegion Niederrhein gesehen, die auch weiterhin als eine der wichtigsten Schwerpunktregionen der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie hohe Anerkennung findet.

AUNDE Group



1899 als Achter und Ebels gegründet, spezialisierte sich das Unternehmen bereits seit 1920 auf die Entwicklung und Produktion von Polsterstoffen und innovativen Textilien für die Automobilindustrie.

Die fortschreitende Globalisierung der Automobilindustrie führte 1982 zum Start der Internationalisierung von Achter und Ebels und somit vom Einzelunternehmen zur AUNDE-Gruppe.

Die AUNDE Group ist mit ihren Marken AUNDE und ISRINGHAUSEN einer der weltweit führenden Premium-Hersteller von Automobiltextil / -leder, Fahrzeugsitzen und technischen Federn für die führenden Automobilhersteller. Als internationale Gruppe betreibt das Unternehmen 86 Produktionsstätten in 25 Ländern mit 14.000 Mitarbeitern.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der AUNDE Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

Die Perfektionierung der Internationalisierung der AUNDE Group ist das Ziel für die nächsten Jahre.

van Laack GmbH

van Laack

Sie setzen bei der Wahl Ihrer Kleidung hohe Maßstäbe? Hochwertige Materialien, sorgfältige Verarbeitung und ein unverkennbarer, individueller Stil sind Ihnen wichtig? Dann sind Sie bei van Laack genau an der richtigen Adresse!

Als Heinrich van Laack sein Unternehmen 1881 in Berlin gründete, hatte er ein klares Ziel vor Augen: er wollte das beste Hemd der Welt fertigen.

Seine Vision hat bis heute Bestand. So setzt van Laack durch langjährig erworbene Erfahrung in der Fertigung hochwertiger Hemden und Blusen Qualitätsmaßstäbe, und ist zum Synonym für handwerkliches Können, Präzisionsarbeit und Liebe zum Detail geworden.

Dabei zeichnen sich van Laack-Produkte durch hochwertige Materialien, sorgfältige Verarbeitung und einen unverkennbaren, individuellen Stil aus. Die besten Weber der Welt fertigen für van Laack exklusiv Stoffe aus den hochwertigsten Garnen. Der typische Dreilochknopf wird aus dem Perlmutter der Trochacea Tiefseeschnecke gefertigt und auf Stil genäht, was ihm eine besondere Festigkeit verleiht. Wer Wert auf eine persönliche Note legt, kann seinem individuellen Geschmack mit einem Maßhemd Ausdruck verleihen. Seit über 130 Jahren machen diese Attribute van Laack zu einer unverwechselbaren Visitenkarte des guten Geschmacks und sind der Grund, weshalb die Marke weltweit von Kennern und einem exklusiven Publikum geschätzt wird.

Heute bietet van Laack eine komplette Damen- und Herrenkollektion an, in welcher sich neben Hemden und Blusen auch Konfektion und Accessoires finden. Darüber hinaus bietet van Laack seit 2011 ein exklusives Programm mit Kinderhemden für Jungen und Mädchen.

van Laack ist heute längst nicht mehr nur in Deutschland bekannt, sondern auf allen Kontinenten vertreten. Ob Berlin, Paris oder New York, Flagship Stores finden sich auf den wichtigsten Einkaufsstraßen aller großen Metropolen.

ALBERTO GmbH & Co. KG

ALBERTO

Pants We Love

In guten Händen: ALBERTOs Know-how im Umgang mit Stoff und Denim

Eine lange Tradition prägt das Label ALBERTO. Seit 1922 hat sich die Marke auf die Herstellung von Hosen spezialisiert. Hosen für Männer. Seit damals beweist das Unternehmen was man braucht, um hochwertige, zeitgemäße Mode zu schaffen: Die Erfahrung von mehreren Generationen handwerklicher Perfektion vereint mit technologischer Innovation und einem ausgeprägten Gespür für Trends. Ausgesuchte Materialien und besondere Sorgfalt für jedes Detail. Kurz: einen Schaffensprozess, der von Anfang an den souveränen Charakter der Hosen widerspiegelt. Mehr nicht - aber auch kein bisschen weniger.

Den Grundstein für das Unternehmen legte Dr. Albert Dormanns. 1922 gründete er in den leer stehenden Räumen der Tuchfabrik seines verstorbenen Großvaters die Dormanns Hosenfabrik. Aus Retourenbeständen und Mustercoupons stellte Dormanns in Mönchengladbach Jacken, Hosen und Berufsbekleidung her. Heute führt Georg Walendy, zusammen mit dem teilhabenden Geschäftsführer Marco Lanowy und dem kaufmännischen Geschäftsführer Jürgen Schmiedel, in der dritten Generation das international agierende Familienunternehmen

ALBERTO GmbH & Co. KG, das sich mit der Herrenhosenkollektion Alberto, einer eigenen Herren-Golflinie und dem Denim-Label ADenim am Markt erfolgreich etabliert hat. Die nächste Generation ist bereits in die Rheydter Straße eingezogen: Tochter Anna Walendy und ihr Bruder Philipp Walendy gehören inzwischen zum Team.

Das Unternehmen ist bekannt für sein Know-how im Umgang mit Stoff und Denim. Und das nicht nur mit ihrem Hauptlabel Alberto, das mit Feingefühl in der Stoffauswahl und Perfektion in der Verarbeitung steht. 2004 nahm ALBERTO die Herausforderung an, den Sportswear-Markt zu beleben. Nicht nur durch die langjährige Modekompetenz, sondern vor allem auch durch die Entwicklung und den Einsatz von innovativen Materialien, entstand eine ganz besondere Golfwear, die mit ausgefallenen Designs, perfekten Schnitten und ganz neuen Funktionen überzeugete. Seither hat sich das Label bestens etabliert – Golfer kennen die funktionellen und expressiv modischen Golfpants und Shirts aus Mönchengladbach. Fünf Jahre später, 2009, überraschte das Unternehmen mit einer weiteren, souveränen und durchsetzungsfähigen Marke: ADenim. In Casablanca werden die High-Fashion-Jeans und Non-Denims aufwändig hergestellt und von Hand gefinished.

Ungebrochen ist der Wille, trendige Fashion mit traditionellen Werten zu verbinden. Denn schon Albert Dormanns war klar: Wert-Sachen entstehen auf der Basis von Werten. Ehrlichkeit, Hingabe, Leidenschaft – täglich vorgelebt und vermittelt. An Mitarbeitern und Kunden. Ergebnis ist Mode mit Seele und Charakter. "Pants We Love", der Claim des Hauptlabels ist kein leeres Versprechen, sondern seit jeher gelebte Philosophie. 2013 wird das Markenportfolio weiter ausgebaut. Erstmals in der Firmengeschichte wird eine Damenkollektion lanciert: Alberto Golfwoman.

Klevers Glasgewebe GmbH & Co. KG



Technische Textilien für Hochtemperturanwendungen

Die Klevers GmbH & Co. KG ist einer der führenden Hersteller von Glasgeweben für den Einsatz in Hochtemperaturbereichen bis zu 1200°C.

Durch eine hohe Fertigungstiefe bietet das Unternehmen Möglichkeiten zur Herstellung von technischen Textilien aus unterschiedlichsten Faserstoffen mit speziellen Eigenschaften für viele Einsatzzwecke. Vorstufen, wie Texturieren oder Zwirnen, die die Eigenschaften der daraus entstehenden Gewebe maßgeblich beeinflussen, realisiert die Klevers GmbH & Co. KG im eigenen Haus.

Zusammen mit der Tochtergesellschaft Darmstädter GmbH in Wesel, welche seit vielen Jahren zu den weltweit führenden Unternehmen in der Beschichtung, Folienkaschierung und Imprägnierung von technischen Textilien gehört, ist das Unternehmen weltweit tätig.

Beschichtungen wie z.B. mit Silikon oder Polyurethan, Kaschierungen u.a. mit Polyester-, Aluminium- oder Edelstahlfolien sowie Nassaurüstungen/ Imprägnierungen runden das Produktportfolio ab.

Mit der Erfahrung von über 80 Jahren entwickelt und produziert man für Kunden maßgeschneiderte technische Lösungen.

Die Produkte der Klevers GmbH & Co. KG finden u.a. Anwendung in der industriellen thermischen Isolierung, im Kompensatorenbau, Turbinenisolierung, im Automobilbau, in Feuer- und Rauchschutzanwendungen in Gebäuden, als Schutzbekleidung, in der Kunststoffverstärkung und Elektroisolierung etc.

Ein hohes Qualitätsbewusstsein sowie eine kompetente Beratung stehen bei uns im Mittelpunkt.

Atelier GARDEUR

Atelier GARDEUR

Atelier GARDEUR ist in Deutschland der Spezialist für hochwertige Hosen. Das „Atelier“ ist die Heimat der GARDEUR Hose. Als einziger vollstufiger Hosenspezialist in Deutschland können wir alle Entwicklungsstufen einer Hose selbst abdecken und dadurch ihre exzellente Qualität sichern: In der deutschen Firmenzentrale gestalten zwei eigene Kreativteams mit viel Stilgefühl das Design der Modelle, eigene Modell- und Schnittmacher setzen diese dann in maßgenaue Vorlagen um. Erfahrene Einkäufer beziehen ausgesuchte Zutaten wie Knöpfe oder Applikationen von Lieferanten aus aller Welt. Näherinnen der eigenen Musterschneiderei entwickeln in liebevoller Handarbeit die ersten Prototypen. Wir betreiben eigene Schneidereien, eine eigene Wäscherei und eine eigene Qualitätssicherung, denn Hosenfertigung erfordert präzise Handwerkskunst. Alle unsere Betriebe sind zertifiziert und werden von GARDEUR Technikern in firmeneigenen Laboren betreut – wir überlassen nichts dem Zufall. Kurz: Es sind die besondere Kreativität und das hohe Maß an Handwerk, die uns zu dem Hosenspezialisten machen, der wir sind. Seit über 90 Jahren.

Darüber hinaus bieten wir dem weltweiten Bekleidungseinzelhandel neben umfassender Marketingunterstützung auch strategische Partnerschaften an, denn wir glauben: Die Zukunft des Bekleidungshandels liegt in der engen Zusammenarbeit von Hersteller und Händler. Unser Ziel ist es, der schnellste, einzige konsequent vertikale Hosenspezialist zu werden, der dem Handel den größten Ertrag bringt. Daran arbeiten wir. Jeden Tag.

Fakten

- Produktspezialist für Hosen
- Gründung: 1920 in Mönchengladbach
- Gesellschafter: CAPCELLENCE Mittelstandspartner GmbH
- Produktionsstätten: Tunis, Tunesien
- ca. 2.200 Mitarbeiter
- Stückzahlen jährlich: ca. 3 Mio. Teile
- Exportanteil: ca. 54 %
- Kunden weltweit: ca. 3.000