

Pressemitteilung

Fashion Net Düsseldorf e.V. gestartet

Düsseldorf, 25. Juli 2009 – Einen Tag vor Beginn der Modemessen cpd und BODYLOOK gründete sich am Samstag im Rahmen der Düsseldorfer Orderwoche auf der Messe und in den Showrooms der Verein **Fashion Net Düsseldorf**.

Im Rahmen der konstituierenden Sitzung wählten die Gründungsmitglieder einstimmig Klaus Brinkmann (F.W. Brinkmann GmbH), Philipp Kronen (Igedo Company) und Wilfried Kruse (Landeshauptstadt Düsseldorf) in den Vorstand des Vereines. Den Vorsitz des Fashion Net Düsseldorf e.V. wird zukünftig Wirtschaftsdezernent Wilfried Kruse übernehmen.

„Fashion Net möchte mit seinen Aktivitäten die Bedeutung Düsseldorfs als internationaler Topstandort des Modebusiness hervorheben“, unterstrich Kruse im Anschluss an die Gründungsversammlung. „Unser Verein wird als neutrale, übergeordnete Plattform für den Modestandort Düsseldorf arbeiten, um diesen national und international zu vermarkten.“

Als erste Aktivitäten des Fashion Net Düsseldorf sollen zeitnah erarbeitet werden:

- Marketingkonzeptes und Umsetzung erster gemeinsamer Marketingmaßnahmen
- Zentrale Opening-Party zu den Modemessen im Februar 2010
- Aufbau einer zentralen Informationsstelle für den Modestandort
- Aufbau einer zentralen Internetplattform für den Modestandort Düsseldorf
- Ausbau des Shuttle-Services innerhalb des Stadtgebietes zu den Orderhöhepunkten
- Gewinnung weiterer Projektpartner

Als Basisfinanzierung werden dem Verein über zwei Millionen Euro für drei Jahre zur Verfügung stehen, die durch Sponsoren und Partner für die jeweiligen Aktivitäten erweitert werden sollen.

Gründungsmitglieder des Fashion Net Düsseldorf e.V. sind:

- Klaus Brinkmann, F.W. Brinkmann GmbH,
- Werner Dornscheidt, Messe Düsseldorf GmbH,
- Angelika Firnrohr, Gerry Weber AG,
- Philipp Kronen, Igedo Company GmbH & Co. KG,
- Wilfried Kruse, Landeshauptstadt Düsseldorf,
- Gisela Küpper, Düsseldorf Fashion House W 2005 / W 2007 Mode PM GmbH
- Hans-J. Wiethoff, Fashion Square GmbH.

Ziel des Vereins ist gemäß der am Samstag verabschiedeten Vereinssatzung die Förderung des Modestandortes Düsseldorf in seiner ganzen Vielfalt und seiner kulturellen, künstlerischen, gesellschaftlichen sowie interdisziplinären Bedeutung. Die verschiedenen Akteure am Modestandort erarbeiten dazu gemeinsame Idee und setzen diese um. Wichtig ist hierbei, alle Akteure des Modestandortes einzubeziehen. Dazu gehören sowohl neben Igedo Company und Messe Düsseldorf das Düsseldorf Fashion House, der Fashion Square sowie weitere Showroom- und Modecenterbetreiber als auch der Einzelhandel, der Designbereich sowie alle Organisationen, Unternehmen und Personen aus dem Bereich Mode.

Pressekontakt stellvertretend für den Fashion Net Düsseldorf e.V.:

Thomas Kötter
Unternehmenssprecher
Igedo Company
t.: +49-211-4390-490
email: koetter@igedo.com