

Pressemitteilung

Die Modebranche feierte Start der Igedo Fashion Fairs mit großer Party am Flughafen

- **Opening Fashion D: 700 Gäste feierten Party mit drei Fashion Shows und der Verleihung des ModeMedienpreises 2009**
- **ELLE, VANITY FAIR und PLAYBOY mit ModeMedienpreis 2009 ausgezeichnet**
- **Schauspieler Jürgen Vogel modelte als Überraschungsgast für Bugatti**

Düsseldorf, 1. Februar 2009 – Ein großer Modeabend eröffnete am Samstag die Igedo Fashion Fairs am Düsseldorfer Flughafen. Zu der Auftaktveranstaltung hatte fashionnetwork gemeinsam mit GermanFashion Modeverband geladen. Rund 700 Gäste aus dem In- und Ausland verfolgten drei Fashion Shows und die Verleihung des ModeMedienpreises 2009 – darunter viele prominente Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Escada-Gründer Wolfgang Ley präsentierte sein neues Damen-Label CWL (Collection Wolfgang Ley) mit der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion 2009/2010. Dabei feierte Sandy Meyer-Wölden ihre Deutschlandpremiere als Model. Auch die Herrenmarke Bugatti überraschte mit einem prominenten Model: der Schauspieler Jürgen Vogel zeigte die neue Kollektion der Marke für den nächsten Winter. Außerdem stellte die vielfach ausgezeichnete Nachwuchsdesignerin Tonja Zeller ihre aktuelle Kollektion vor.

Neben der Mode standen die Medien im Scheinwerferlicht. GermanFashion verlieh den ModeMedienpreis 2009 für herausragende journalistische Beiträge zu Mode made in Germany. Die prominent besetzte Jury, unter ihnen die Fotografinlegende F.C. Gundlach, kürte die Sieger in drei Kategorien. In der Kategorie „Damenmode“ gewann das Magazin „Elle“ für die Bildstrecke „Made in Germany“. In der Kategorie „Herrenmode“ ging der ModeMedienpreis 2009 an „Playboy“ für die Bildstrecke „Naturgestalt“. „Vanity Fair“ gewann in der Kategorie „Wirtschaft und Gesellschaft“ mit dem Beitrag „Fortschritt halten“.

GermanFashion-Präsident und Jury-Mitglied Klaus Brinkmann hob bei der Preisverleihung die besondere Qualität der Gewinner hervor: „Alle drei Beiträge zeichnen sich durch eine kreative und stringent umgesetzte Idee zur Inszenierung deutscher Mode aus.“

Nach der Preisverleihung und den Modenschauen feierten die Gäste – darunter viele Fachbesucher aus dem In- und Ausland, sowie Vertreter der Mode-, Society- und Lifestylepresse – bis in die Morgenstunden.

Veranstalter:

fashionnetwork



Partner:



bugatti

Unterstützt von:



OPENING
fashion
D
OPENING PARTY
MODEMEDIENPREIS
FASHION SHOW

Medienpreis Opening Party Fashion

Pressemitteilung



Mit „Opening Fashion D“ wollen GermanFashion und fashionnetwork die Attraktivität der Modemesse erhöhen und den Einkäufern und Besuchern der Igedo Fashion Fairs eine spannende Kommunikationsplattform bieten. „Ich freue mich sehr, dass im Rahmen des fashionnetwork alle mit der Modebranche und dem Standort Düsseldorf verbundenen Akteure an einem Strang ziehen und mit „Opening Fashion D“ für den Modestandort Düsseldorf werben“, betonte Wirtschaftsministerin Christa Thoben.

Für Oberbürgermeister Dirk Elbers kommt „Opening Fashion D“ zum richtigen Zeitpunkt: „Mit einer Auftaktveranstaltung wie „Opening Fashion D“ setzen wir ein wichtiges Zeichen, dass wir gemeinsam etwas für den Modestandort bewegen wollen“, so Elbers.

GermanFashion-Präsident Klaus Brinkmann ergänzte: „Düsseldorf ist und bleibt für die deutschen Unternehmen der wichtigste Modestandort. Für unsere Kunden muss der Besuch Düsseldorfs noch mehr zum Erlebnis werden.“ Dazu gehöre auch, dass den Besuchern ansprechende Unterhaltung geboten werde.

Bildmaterial in druckfähiger Auflösung können Sie unter www.opening-fashion-d.de im Pressebereich unter „Pressebilder“ herunterladen.

Pressekontakt

DIE PR-BERATER GmbH, Herr Marijan Kojic, Tel +49 (0)221 800 471-27,
Fax +49 (0)221 800 471-26, Mobil +49 (0)177 3281875, E-Mail kojic@opening-fashion-d.de

Veranstalter:

fashionnetwork



Partner:



bugatti

Unterstützt von:



lienenpreis Opening Party Fas