

Pressemitteilung

Fashion Net Düsseldorf gegründet

Düsseldorf, 01. April 2009 - Vertreter der Modebranche gründeten gestern den Verein *Fashion Net Düsseldorf e.V.*, um den Modestandort Düsseldorf neu zu positionieren. Mit einem Millionenbetrag wird der Verein in den kommenden drei Jahren verstärkt für den Modestandort Düsseldorf werben. Gleichzeitig wird er als schlagkräftige Koordinationsstelle die Maßnahmen für den Standort bündeln.

Gründungsmitglieder des geplanten Vereines sind:

- Klaus Brinkmann, F.W. Brinkmann GmbH,
- Werner Dornscheidt, Messe Düsseldorf GmbH,
- Angelika Firnrohr, Gerry Weber AG,
- Philipp Kronen, Igedo Company GmbH & Co. KG,
- Wilfried Kruse, Landeshauptstadt Düsseldorf,
- Gisela Küpper, Düsseldorfer Fashion House Mode Asset GmbH,
- Hans-J. Wiethoff, Fashion Square GmbH.

Alle Gründungsmitglieder beteiligen sich an der Finanzierung des Vereines. Die Stadt Düsseldorf und das Land Nordrhein-Westfalen beabsichtigen, den geplanten Verein tatkräftig zu unterstützen.

NRW-Wirtschaftsministerin Christa Thoben begrüßt diesen Schritt: „Heute wurde eine chancenreiche Basis dafür geschaffen, die Modestadt Düsseldorf im härter werdenden internationalen Wettbewerb klar zu positionieren. Es ist gut, dass die Akteure zu diesem wichtigen Ziel beitragen wollen. Gemeinsam werden wir jetzt zeitnah sehr konkret über die geeigneten Instrumente sprechen.“

Oberbürgermeister Dirk Elbers: „Der Modestandort Düsseldorf ist stark. Das werden wir jetzt offensiv kommunizieren. Das tun wir nun branchen- und themenorientiert, nicht akteursorientiert. Stadt und Land werden dazu Geld in die Hand nehmen, Geld, das wir in Aktivitäten, nicht in Strukturen investieren werden.“

„Für uns ist der Modestandort Düsseldorf besonders wichtig. Wir freuen uns als Unternehmen, dass wir ihn nun gemeinsam mit den anderen Akteuren neu positionieren können“, betont Klaus Brinkmann, Geschäftsführender Gesellschafter der F.W. Brinkmann GmbH.

Werner Matthias Dornscheidt, Vorsitzender der Geschäftsführung Messe Düsseldorf: „Wir sind ein attraktiver Messestandort, wir versammeln deutschlandweit die meisten Nobellabels in den Showrooms, wir bieten Highclass-Shopping und internationalen Lifestyle. Durch die Bündelung der unterschiedlichen Stärken werden letztlich alle Partner gleichermaßen profitieren.“

Philipp Kronen, Geschäftsführender Gesellschafter Igedo Company: „Wir möchten alle unterschiedlichen Facetten des Mode-Netzwerks Düsseldorf sichtbar machen, uns gegenseitig stärken und so einen nachhaltigen Mehrwert erzielen.“

„Endlich! Viele einzelne Stimmen führen zu einem guten Gesamtergebnis, das den Standort für alle Akteure der Modewirtschaft stärken wird“, erläutert Hans-J. Wiethoff, Fashion Square GmbH.

fashionnetwork wird im Rahmen des Projektes „Netzwerk Bekleidung und Mode NRW durch den Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V., den GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. und die IG Metall Bezirksleitung NRW getragen. Das Projekt wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW und wird in Zusammenarbeit mit der ZITex NRW umgesetzt.

Kontakt:

fashionnetwork

Detlef Braun
Projektleitung
Am Falder 4
40589 Düsseldorf
Fon: 0211 3020700
Fax: 0211 3020701
Mobile: 0171 3414773
Mail: d.braun@netzwerk-bekleidung.de