

Pressemitteilung

Modestandort Düsseldorf soll weiterhin Nummer Eins bleiben

- **fashionnetwork will Ausstrahlungskraft des Modestandorts Düsseldorf stärken**

Düsseldorf, 28. Juli 2008 - Vertreter der Stadt Düsseldorf, des Landes Nordrhein-Westfalen, der Igedo Company, der Düsseldorfer Showrooms, des Designbereiches und Unternehmen der Modeindustrie trafen sich am Wochenende im Rahmen einer Auftaktsitzung des **fashionnetwork** im Düsseldorfer Hotel InterContinental. Dabei wurde beschlossen, in den nächsten Monaten im Rahmen des vor kurzem gegründeten **fashionnetwork** ein Maßnahmenpaket zur Stärkung des Modestandorts Düsseldorf zu schnüren und dessen führende Position weiter auszubauen.

Der Modestandort Düsseldorf mit der Modemesse Igedo Fashion Fairs und seinen rund 800 Showrooms gilt weltweit als einer der wichtigsten Modestandorte. Geschätzte 3.500 Modemarken aller Genres präsentieren sich während der Igedo Fashion Fairs Düsseldorf im Stadtgebiet, über die Hälfte von ihnen auf dem Messegelände. Rund 60.000 Einkäufer kommen halbjährlich im Rahmen der Igedo Fashion Fairs in die Stadt. Diese einzigartige Stellung wolle man ausbauen, um die „Modemarke Düsseldorf“ noch stärker international zu vermarkten.

Wesentliche Aufgabe aller Akteure am Modestandort wird es sein, die verschiedenen Einzelinteressen zu einem gemeinsamen Vorgehen zu bündeln. Darüber hinaus sollen verschiedene Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie Events gemeinsam entwickelt und der Designnachwuchs am Standort gefördert werden. Darin waren sich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Gespräches einig. Eine Stärkung des Modestandorts Düsseldorf habe eine internationale Strahlkraft für die gesamte Branche.

Bis Herbst wollen die Akteure detaillierte Maßnahmen verabschieden, die schon zu den Igedo Fashion Fairs in 2009 zum Tragen kommen sollen.

fashionnetwork wird im Rahmen des Projektes „Netzwerk Bekleidung und Mode NRW durch den Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V., den GermanFashion Modeverband Deutschland e.V. und die IG Metall Bezirksleitung NRW getragen. Das Projekt wird gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW und wird in Zusammenarbeit mit der ZITex NRW umgesetzt.

Kontakt:

fashionnetwork

Detlef Braun
Projektleitung
Am Falder 4
40589 Düsseldorf
Fon: 0211 3020700
Fax: 0211 3020701
Mobile: 0171 3414773
Mail: d.braun@netzwerk-bekleidung.de