



ZiTEX.

TEXTIL & MODE NRW

Kurzdarstellung

2011



Milestones

- 1997 - Gründung der Zukunftsinitiative Textil NRW (ZiTex) als Landesinitiative.
- 1999 - Fortführung der ZiTex durch die Landesregierung NRW.
- 2002 - Weiterentwicklung der ZiTex als Joint Venture mit der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- 2004 - Überführung der ZiTex in die Selbstträgerschaft der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW als Non-Profit-Organisation.
- 2004 - Trägerschaft in einem bislang einzigartigem Modell durch Arbeitgeberverbände und Gewerkschaft.
- 2009 - Inhaltliche Neuausrichtung der ZiTex als „ZiTex - Textil & Mode NRW“.



Träger

- Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (Münster),
 - Verband der Rheinischen Textilindustrie e.V. (Wuppertal),
 - Wirtschaftsvereinigung Bekleidungsindustrie Nordrhein e.V. (Krefeld) sowie
 - IG Metall Bezirksleitung NRW (Düsseldorf).
- ➔ In Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW.
- ➔ Europaweit einzigartige Konstellation der Tarifpartner.



Ziele

- Bündelung von Branchenakteuren und Komplementärbranchen.
- Stärkung von politischen Brancheninteressen.
- Verbesserung der Innovationskraft von Branchenunternehmen.
- Stärkung der Ressourceneffizienz, Weiterbildung und Nachwuchssicherung.
- Verbesserung des Branchenimages.



Handlungsfelder

- Clustermanagement.
- Politisches Management.
- Innovations- und Ressourcenmanagement.
- Image & Public Relations.



Handlungsfeld „Clustermanagement“

- Themenbezogener Netzwerkausbau.
- Netzwerkbildung mit komplementären Branchen und Clustern.
- Koordinierung lokaler und regionaler Branchenaktivitäten.
- Initiierung & Begleitung von Projekten.
- Netzwerkarbeit gegenüber politisch-administrativer Ebenen.



Handlungsfeld „Politisches Management“

- Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW, punktuell mit der Bundesregierung sowie der Europäischen Union
- Anlass bezogene Intervention bei „politischen“ Problemstellungen.
- Branchengespräche Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- Gemeinsame Veranstaltungen mit Ministerien, z.B. in Brüssel.
- Projektkooperationen.



Handlungsfeld „Innovations- und Ressourcenmanagement“

- Projektunterstützung & Projektbegleitung.
- Initiierung und Begleitung von Projekten.
- Fachveranstaltungen zu einzelnen Technologiefeldern.
- Publikationen (z.B. Studien, Handlungshilfen, Dokumentationen).
- Erarbeitung & Umsetzung nachfrageorientierter Weiterbildungsangebote.
- Unterstützung bei der Gewinnung qualifizierten Nachwuchses.



Handlungsfeld „Public Relations“

- Durchführung von Leistungsshow's und Zukunftskongressen.
 - Kooperation mit Events, z.B. im Nachwuchsbereich.
 - Durchführung von Journalistenreisen und Pressegesprächen.
 - Publikationen (z.B. Factsheets, Newsletter, Positionspapiere).
 - Image bildende Öffentlichkeitsarbeit.
- ➔ Wahrnehmung von NRW als „Nr. 1“ der Branche in Deutschland.



Kontakt

Detlef Braun (Leitung)
Margit Jandali (Öffentlichkeitsarbeit)
Mike Färber (Geschäftsstelle)

ZiTex - Textil & Mode NRW
Management Center Schloss Elbroich
Am Falder 4
40589 Düsseldorf
Germany

Fon: + 49 211 75707 35
Fax: + 49 211 987300
Mail: info@zitex.de
Web: www.zitex.de

