



# **Zi**TEX.

TEXTIL & MODE NRW

## Kurzdarstellung

2014



## Milestones

- 1997 - Gründung der Zukunftsinitiative Textil NRW (ZiTex) als Landesinitiative.
- 1999 - Fortführung der ZiTex durch die Landesregierung NRW.
- 2002 - Weiterentwicklung der ZiTex als Joint Venture mit der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- 2004 - Überführung der ZiTex in die Selbstträgerschaft der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW als Non-Profit-Organisation.
- 2004 - Trägerschaft in einem bislang einzigartigem Modell durch Arbeitgeberverbände und Gewerkschaft.
- 2009 - Inhaltliche Neuausrichtung der ZiTex als „ZiTex - Textil & Mode NRW“.



## Träger

- Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (Münster),
  - Verband der Rheinischen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (Wuppertal)
- sowie
- IG Metall Bezirksleitung NRW (Düsseldorf).
- In Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW.
- Europaweit einzigartige Konstellation der Tarifpartner.



## Ziele

- Bündelung von Branchenakteuren und Komplementärbranchen.
- Stärkung von politischen Brancheninteressen.
- Verbesserung der Innovationskraft von Branchenunternehmen.
- Stärkung der Ressourceneffizienz, Weiterbildung und Nachwuchssicherung.
- Verbesserung des Branchenimages.



## Handlungsfelder

- Clustermanagement.
- Politisches Management.
- Innovations- und Ressourcenmanagement.
- Image & Public Relations.



## Handlungsfeld „Clustermanagement“

- Themenbezogener Netzerkausbau.
- Netzerkbildung mit komplementären Branchen und Clustern.
- Koordinierung lokaler und regionaler Branchenaktivitäten.
- Initiierung & Begleitung von Projekten.
- Netzerkarbeit gegenüber politisch-administrativer Ebenen.



## Handlungsfeld „Politisches Management“

- Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW, punktuell mit der Bundesregierung sowie der Europäischen Union
- Anlass bezogene Intervention bei „politischen“ Problemstellungen, z.B. REACH, Hochschulzukunftsgesetz oder EEG-Umlage.
- Branchengespräche Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- Gemeinsame Veranstaltungen mit Ministerien, z.B. in Brüssel.
- Projektkooperationen.





## Handlungsfeld „Innovations- und Ressourcenmanagement“

- Projektunterstützung & Projektbegleitung.
- Initiierung & Begleitung von Projekten (z.B. QualiTex, Textilakademie NRW).
- Fachveranstaltungen zu einzelnen Technologiefeldern.
- Publikationen (z.B. Studien, Handlungshilfen, Dokumentationen).
- Erarbeitung & Umsetzung nachfrageorientierter Weiterbildungsangebote (z.B. Patenschulungen, textiles Fachenglisch).
- Unterstützung bei der Gewinnung qualifizierten Nachwuchses.





## Handlungsfeld „Public Relations“

- Durchführung von Nachwuchswettbewerben (NEXT).
  - Erstellung von Magazinen (z.B. TEXmag).
  - Durchführung von Journalistenreisen und Pressegesprächen.
  - Publikationen (z.B. Factsheets, Newsletter, Positionspapiere).
  - Image bildende Öffentlichkeitsarbeit.
- ➔ Wahrnehmung von NRW als „Nr. 1“ der Branche in Deutschland.



## Kontakt

Detlef Braun

(Leitung)

Mike Färber

(Geschäftsstelle)

ZiTex - Textil & Mode NRW  
Management Center Schloss Elbroich  
Am Falder 4  
40589 Düsseldorf  
Germany

Fon: + 49 211 75707 35

Fax: + 49 211 987300

Mail: [info@zitex.de](mailto:info@zitex.de)

Web: [www.zitex.de](http://www.zitex.de)

