



ZiTEX.

TEXTIL & MODE NRW

Kurzdarstellung

2015



ZiTex Textil & Mode NRW - Milestones

- 1997 - Gründung der Zukunftsinitiative Textil NRW (ZiTex) als Landesinitiative.
- 1999 - Fortführung der ZiTex durch die Landesregierung NRW.
- 2002 - Weiterentwicklung der ZiTex als Joint Venture mit der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- 2004 - Überführung der ZiTex in die Selbstträgerschaft der Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW als Non-Profit-Organisation.
- 2004 - Trägerschaft in einem bislang einzigartigem Modell durch Arbeitgeberverbände und Gewerkschaft.
- 2009 - Inhaltliche Neuausrichtung der ZiTex als „ZiTex - Textil & Mode NRW“.



ZiTex Textil & Mode NRW - Träger

- Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (Münster),
- Verband der Rheinischen Textil- und Bekleidungsindustrie e.V. (Wuppertal)
sowie die
- IG Metall Bezirksleitung NRW (Düsseldorf).

- ➔ In Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW.

- ➔ Europaweit einzigartige Konstellation der Tarifpartner.



ZiTex Textil & Mode NRW - Ziele

- Bündelung von Branchenakteuren und Komplementärbranchen.
- Stärkung von politischen Brancheninteressen.
- Verbesserung der Innovationskraft von Branchenunternehmen.
- Stärkung der Ressourceneffizienz, Weiterbildung und Nachwuchssicherung.
- Verbesserung des Branchenimages.



ZiTex Textil & Mode NRW - Handlungsfelder

1. Clustermanagement.
2. Politisches Management.
3. Innovations- und Ressourcenmanagement.
4. Nachwuchssicherung
5. Image & Public Relations.



Handlungsfeld „Clustermanagement“

- Themenbezogener Netzwerkausbau.
- Netzwerkbildung mit komplementären Branchen und Clustern.
- Koordinierung lokaler und regionaler Branchenaktivitäten.
- Initiierung & Begleitung von Projekten.
- Netzwerkarbeit gegenüber politisch-administrativer Ebenen.



Handlungsfeld „Politisches Management“

- Zusammenarbeit mit der Landesregierung NRW, punktuell mit der Bundesregierung sowie der Europäischen Union
- Anlass bezogene Intervention bei „politischen“ Problemstellungen, z.B. Mittelstandsförderung, Hochschulzukunftsgesetz, CSR oder EEG-Umlage.
- Branchengespräche Textil- und Bekleidungswirtschaft NRW.
- Gemeinsame Veranstaltungen mit Ministerien, z.B. in Brüssel.
- Projektkooperationen.



Handlungsfeld „Innovations- und Ressourcenmanagement“

- Projektunterstützung & Projektbegleitung.
- Initiierung & Begleitung von Projekten (z.B. QualiTex, CSR-Kompetenzzentrum).
- Fachveranstaltungen zu einzelnen Technologiefeldern.
- Publikationen (z.B. Studien, Handlungshilfen, Dokumentationen).
- Erarbeitung & Umsetzung nachfrageorientierter Weiterbildungsangebote (z.B. Patenschulungen, textiles Fachenglisch).
- Unterstützung bei der Gewinnung qualifizierten Nachwuchses.



Handlungsfeld „Nachwuchssicherung“

- Durchführung von Nachwuchswettbewerben (NEXT).
- Durchführung von Medienkampagnen.
- Unterstützung der Berufsschullehrerausbildung.
- Unterstützung des Projektes „Textilakademie NRW“.
- Social Media.



Handlungsfeld „Public Relations“

- PR-Begleitung von Veranstaltungen.
 - Erstellung von Magazinen (z.B. TEXmag).
 - Durchführung von Journalistenreisen und Pressegesprächen.
 - Publikationen (z.B. Factsheets, Newsletter, Positionspapiere).
 - Image bildende Öffentlichkeitsarbeit.
- ➔ Wahrnehmung des Landes NRW als „Nr. 1“ der Branche in Deutschland.



Kontakt

Detlef Braun (Leitung)
Natalie Zündorf (PR)
Mike Färber (Geschäftsstelle)

ZiTex - Textil & Mode NRW
Management Center Schloss Elbroich
Am Falder 4
40589 Düsseldorf
Germany

Fon: + 49 211 75707 35

Fax: + 49 211 987300

Mail: info@zitex.de

Web: www.zitex.de

